

Clément Schoffen 1P3
Enseignant référent : Mme Peltret
Maître de stage : M. Rudi

Rapport de stage

**Année universitaire :
2022-2023**



IUT Besançon-Vesoul - Département InfoCom
30 Avenue de l'Observatoire,
25 000 Besançon



AR consulting
1 rue André Boulloche,
25200 Montbéliard

S

O

T

M

M

A

I

R

E



Remerciments
Pages 4 - 5



Introduction
Pages 6 - 7



L'agence
Pages 8 - 11



Mon arrivée
Pages 12 - 13



Mes missions
Pages 14 - 20



Autres activités
Pages 21 - 22



Mes observations
Pages 23 - 24



Billan
Pages 25 - 27



Annexes
Pages 28 - 31



1

Remerciements

Antoine

Tout d'abord, j'aimerais remercier Antoine Rudi, mon maître de stage qui m'a accompagné tout au long du mois dans son entreprise, AR consulting.

Il m'a fait confiance en me confiant des tâches concrètes qui m'ont fait évoluer, et en m'accompagnant dans leur réalisation.



Marine

Je souhaiterais aussi remercier Marine, la directrice de Zik 'n Voice qui a été en quelque sorte ma seconde maîtresse de stage. Nous avons travaillé sur plusieurs projets pour son école de musique, qui fait partie de l'entreprise AR consulting.

Mme Peltret

Je tiens également à remercier Madame Peltret, pour m'avoir suivi tout au long de mon stage.

Je remercie également l'IUT de Besançon pour tous les enseignements apportés durant l'année et pour m'avoir donné l'occasion de réaliser ce stage.

Merci Beaucoup



Introduction

Du 15 mai au 9 juin, j'ai eu la chance de faire mon stage de première année de BUT dans l'entreprise AR consulting, une entreprise de création de contenu dirigé par Antoine Rudi, en tant que créateur de contenu.

Cette expérience m'a permis de mettre en pratique ce que j'avais pu apprendre auparavant sur la suite Adobe et de les développer.

Durant mon stage, je n'ai utilisé que des logiciels de la suite Adobe. Je remercie donc Monsieur Detot mon professeur de PAO de cette première année qui nous a appris les bases de ces logiciels.

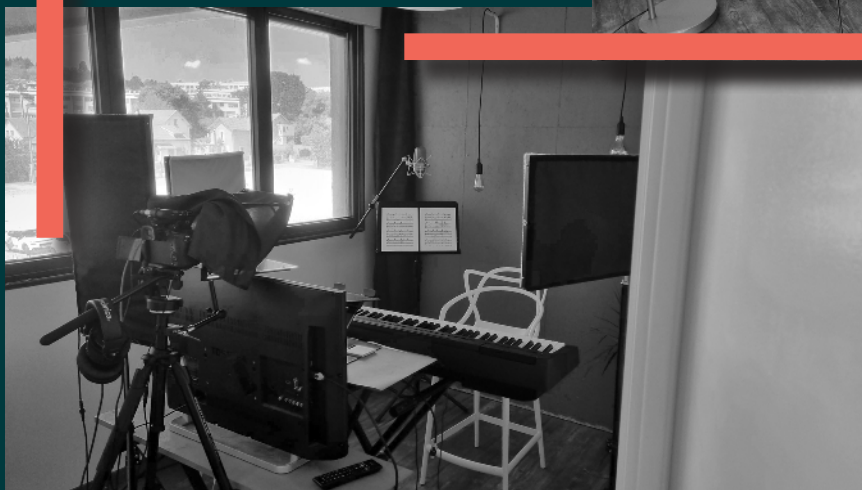
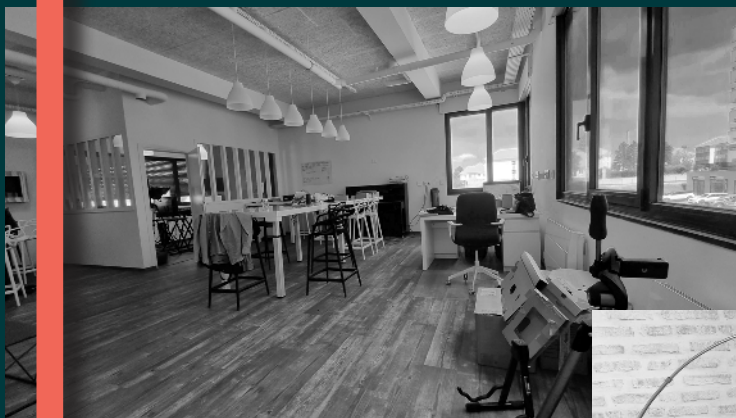
Ce que j'attendais de ce stage —————

J'étais excité de commencer mon stage parce que j'étais impatient de découvrir le quotidien d'une personne travaillant dans la communication.

Je voulais également voir le niveau attendu de la vie active, et découvrir de nouveaux projets.

Ce stage m'a offert la précieuse opportunité de me plonger dans le monde professionnel et de faire mes premiers pas dans la vie active. En intégrant cette agence, j'ai pu, non seulement acquérir des compétences concrètes, mais également découvrir la réalité de la routine professionnelle. J'ai eu le privilège d'observer de près les professionnels évoluer dans leur environnement de travail, en m'imprégnant de leur expertise et de leur approche méthodique. J'ai été témoin de leurs méthodes de travail rigoureuses et de leur professionnalisme au quotidien.

Cette expérience m'a permis de comprendre les exigences et les attentes qui accompagnent une carrière dans le domaine de la communication, tout en me permettant d'appréhender les différents aspects de leur quotidien professionnel.



3

Présentation

de

l'agence

Qui est Antoine Rudi ?

Antoine est coach vocal et formateur de coach vocal, il a fondé la «vocal coach factory» ainsi que l'école «Zik 'n voice factory». Il est également Youtuber avec une chaîne qui compte plus de 150 000 abonnés.

AR Consulting

AR Consulting est une entreprise de coaching, qui est à l'origine de la «vocal coach factory» qui est un centre de formation pour futurs coach vocaux.

AR consulting est un centre de formation professionnel et une école 100 % digitale qui travaille dans plus de 50 pays dans le monde.

Secteur d'activité

AR consulting coach ses clients pour qu'ils travaillent par la suite dans le milieu du coaching.

Salariés

Il n'y a pas de salariés dans la société, toutes les personnes présentes travaillent à leur compte.

Tout d'abord, il y a Dominique, qui est responsable de la création des contenus pour les réseaux sociaux, YouTube, Instagram et TikTok, vidéos, contenu et montage vidéo.

Il y a également Onja, qui s'occupe de la gestion des réseaux sociaux, répondre aux commentaires, aux mails.

Enfin il y a Blaise qui s'occupe de toute la partie informatique comme la programmation du site internet.

AR Consulting est une entreprise en remote, cette à dire une entreprise sans bureaux, les employés peuvent alors travailler de partout dans le monde, c'est le cas pour Onja et pour Blaise. Il y a juste un studio d'enregistrement pour les vidéos YouTube où travaille Dominique et où j'ai réalisé mon stage.

Pourquoi AR Consulting ?

L'entreprise s'appelle AR Consulting tout simplement car il s'agit des initiales d'Antoine Rudi. Et AR Consulting n'est pas le nom de marque mais simplement le nom juridique.

Zik 'n Voice

Zik 'n Voice se situe dans la ville d'Audicourt et a été créé en 2014. C'est un centre de formation musicale, où travaillent 8 personnes. Marine en est la directrice et c'est avec elle que j'ai pu échanger pendant le stage.

Cette école propose des cours d'instruments comme la batterie, la guitare, la basse, le clavier, le violon et même le chant. Ils proposent aussi de l'éveil musical pour les enfants, ainsi qu'une chorale.

Particularités de AR Consulting

Tout d'abord, AR Consulting est une entreprise qui travaille 100% en digital. Les cours ont lieu à distance, il n'y a aucun rendez-vous sur place. Alors que l'école «Zik 'n voice» est en présentiel.

Concurrents

Par chance, il n'y a aucun autre concurrent dans le milieu des cours de coaching en ligne. Seules deux entreprises situées à Toulouse et à Montpellier proposent des cours de coaching en présentiel. Il n'y a donc aucun concurrent à l'heure actuelle sur la formation en 100 % digitale.

Public cible

Personnes en reconversion professionnelle, qui veulent se former au métier du coaching, des artistes qui veulent se reconvertir vers l'enseignement ou encore des professionnels, enseignants qui souhaitent se perfectionner.

Type de marchandise

Le type de marchandise est le partage de savoir transmis lors des cours en ligne.

Forces

Le fait de travailler en digital, permet de travailler dans le monde entier ce qui permet de toucher des personnes de très loin, qui n'ont pas accès à des formations près de chez eux

Faiblesses

Méfiance des gens par rapport aux cours en ligne, il y a encore beaucoup de personnes qui préfèrent avoir des cours en présentiel pour avoir un contact plus direct avec le professeur

Opportunités

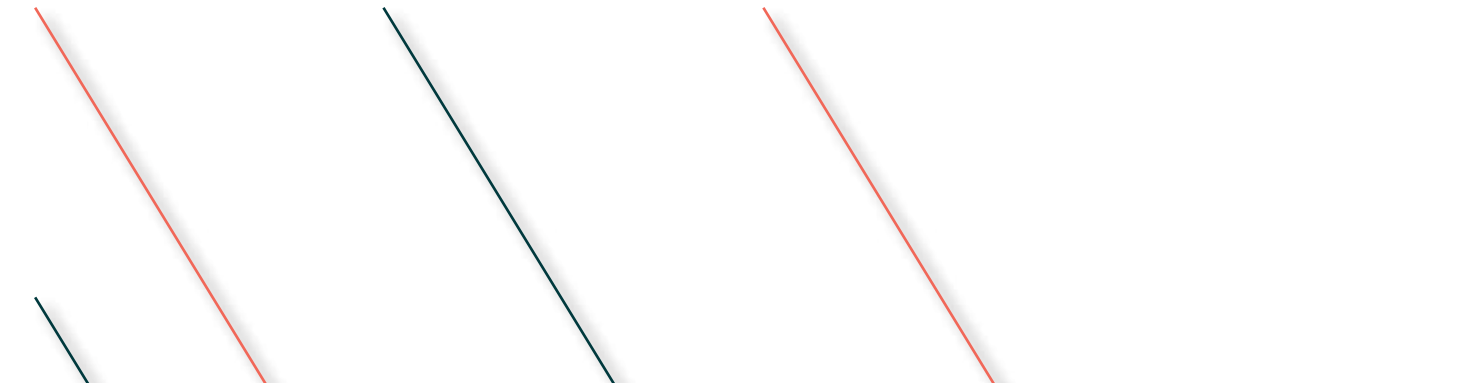
Le développement et la démocratisation du travail à distance qui permet donc de pouvoir contacter les personnes sans les obliger à se déplacer.

Menaces

Le secteur devient de plus en plus concurrentiel. Et comme le travail est à l'international, la concurrence est elle aussi à l'international. Alors qu'une école traditionnelle ne peut être concurrencée que si une autre école ouvre près de celle-ci.

4 MON ARRIVÉE





Il est vrai que trouver un stage en première année est une tâche très ardue. Heureusement, je connais quelqu'un qui travaille dans une agence de communication, et qui est le meilleur ami du frère de mon beau père.

Comme je connaissais un peu mon maître de stage, et comme on s'était déjà entretenu avant, j'étais un peu moins anxieux que prévu à l'idée de commencer mon stage. Même si l'inconnu fait toujours peur.

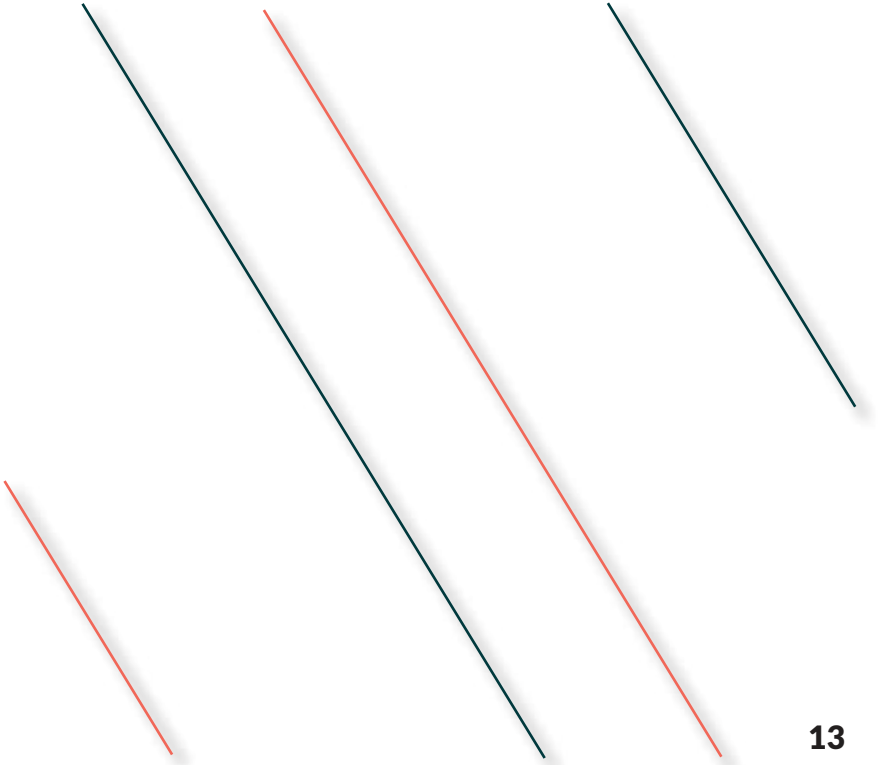
Le premier jour de mon stage, était un jour en télétravail car l'équipe était en sortie.

Alors, Antoine m'a appelé pour m'expliquer le déroulement de mon stage et quelques missions que je devais réaliser. Il m'a également présenté brièvement l'équipe et m'a ensuite confié une première mission : faire une affiche pour une journée «master classe» organisée par l'école Zik 'n voice de Marine.

J'ai bien aimé le fait d'être directement sollicité parce que je me sentais utile. C'est seulement au deuxième jour que je suis allé à l'agence de Montbéliard. Il est vrai que ce jour-là la météo n'était pas de mon côté, il pleuvait, et ayant raté mon permis quelques semaines plus tôt j'étais contraint de prendre mon vélo pour y aller.

Après un laborieux voyage, me voilà enfin devant les locaux.

Une fois arrivé, mon maître de stage m'a expliqué comment on allait communiquer durant 1 mois : grâce à slack, une application de messagerie pour entreprise. Ensuite il m'a présenté la tâche du jour : réaliser un clip vidéo. C'est là où j'ai compris que mon stage avait belle et bien commencé.



mes

missions

5

Affiche pour une journée masterclasse



Il m'a été confié la mission de réaliser une affiche publicitaire pour une journée organisée pour l'école de musique Zik 'n Voice.

Il fallait, qu'en un seul coup d'oeil, les clients comprennent qu'il s'agissait d'un cours de musique ouvert à tous les enfants âgés de 7 à 13 ans avec ou sans expérience musicale. Les horaires ainsi que la date devaient être présents sur l'affiche. Un QR code était également demandé pour faciliter l'inscription. Après mon premier jour, j'ai proposé à Marine, la directrice de l'école Zik 'n voice, la première affiche (à gauche) malheureusement la photo d'arrière plan présentait uniquement un violon et il fallait qu'elle représente d'autres instruments tel que le piano, le chant, le violon et la guitare.

J'ai alors recréé un nouvelle affiche. J'ai réalisé un photo montage pour que sur la même affiche nous puissions voir les 4 instruments.

Comme la photo d'arrière plan n'était plus la même, il a fallu replacer les éléments au meilleur endroit, les modifier et en supprimer quelques-uns.

Après ces modifications, l'affiche a été retenue par Marine. Elle m'a demandé de lui fournir chaque élément de l'affiche afin qu'elle puisse en réutiliser les années suivantes. Je pense que ça lui a vraiment plu.

Montage clip avec paroles

Voir l'annexe 1



À l'occasion de la sortie d'un EP «La colère» de mon maître de stage, il a fallu réaliser des clips avec l'affichage des paroles au rythme de la musique, qui seront publiés sur sa chaîne Youtube. Le premier montage avait déjà été fait sur la musique «La colère» alors il m'a été demandé de suivre cette même charte graphique utilisée. Avec le fond bleu et la disposition de l'image.

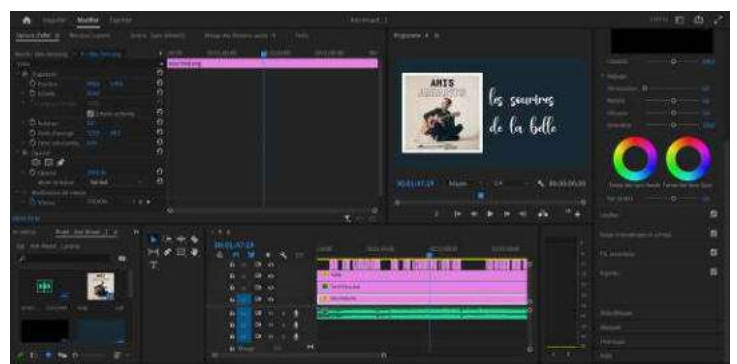
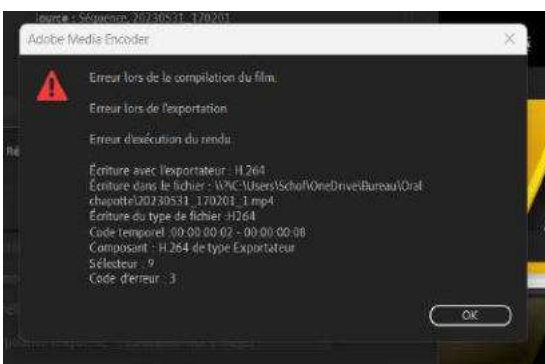
Ma mission était donc d'afficher les paroles au bon moment en les animant, pour ça j'ai utilisé le logiciel «Premiere pro» heureusement c'est un logiciel que je connaissais un petit peu de part mon attirance envers le montage vidéo.

Cette tâche était longue et laborieuse, du fait qu'il fallait respecter parfaitement le timing pour que les paroles soient affichées pile poil au bon moment. Je vous avoue que je n'ai pas vraiment aimé réaliser cette mission, je l'ai trouvée trop répétitive, en plus de cela j'ai rencontré pas mal de problèmes. Après avoir terminé le montage du clip «Ami Amant», je me suis rendu compte le lendemain que tout mon travail avait disparu. J'ai également rencontré des problèmes au moment de l'exportation des vidéos, ce problème d'exportation m'a dérangé pendant plusieurs jours, ce qui m'a fait prendre du retard sur le travail. Mais c'est ce qui arrive lorsqu'on est dans la vie active.



Lien de la vidéo : <https://youtu.be/Q5HdObQ7t0M>

Pendant ce mois, j'ai eu le temps de finir deux clips, celui de la musique «Nos petits moments», et celui de «Ami amant» j'ai malheureusement manqué de temps pour finir le montage du dernier morceau, parce que j'étais déjà bien occupé par d'autres projets.



Ces projets m'ont permis malgré tout d'approfondir mes connaissances sur le logiciel Premiere pro mais aussi de trouver quelques techniques pour régler ses problèmes. Néanmoins, je suis fier de mes réalisations et je remercie encore Antoine de m'avoir fait confiance.

Design pour t-shirts

Voir l'annexe 2

A l'occasion d'un camp de vacances musicales organisé par l'école Zik 'n voice, il m'a été confié la mission de réaliser le design qui sera sur les t-shirts distribués pendant l'événement. Il fallait des t-shirts pour hommes, femmes et enfants.

J'ai vraiment eu carte blanche, la seule consigne était de placer n'importe où sur le t-shirt : la date, le nom de camp «Zik and holidays» et le nom de l'école.

Ma première idée a été d'écrire 2023 avec des éléments présents dans une partition de piano, en utilisant par exemple la clé de fa pour former les deux où la note de do pour le zéro. Mais je trouvais que le résultat n'était pas très concluant, j'ai donc préféré tout recommencer.



Après ce triste échec, je voulais créer un logo dans le style cartoon qui avait un rapport avec les camps de vacances. L'idée du feu de camp est rapidement venu dans mon esprit. Cependant une nouvelle étape m'attendait, il fallait la dessiner cette flamme ! J'ai utilisé le logiciel Illustrator et sa plume pour obtenir ce premier résultat :



Mais quelque chose me dérangeait avec cette flamme, trop de détails, trop réaliste, pas assez festive. J'en ai alors redessiné une autre avec moins de détails :



Ensuite la journée n'était pas finie, j'en ai donc profité pour faire un autre design. Pour celui-ci j'ai regardé un tuto sur internet pour avoir un texte en rond. Et j'ai trouvé qu'en le mettant au centre et en ajoutant le logo de l'école sur tout le contour de la manche, nous obtenions un résultat plutôt joli.

En fin de journée j'ai envoyé ces deux propositions à mon maître de stage en attendant fébrilement sa réponse.



Malheureusement, je n'avais pas utilisé les bonnes typographies. Il souhaitait que les polices d'écriture utilisées soient les mêmes que celles utilisées pour le logo de l'école.

Après le téléchargement de ces deux nouvelles typographies, *Pacifico* et *BEBAS NEUE*, j'étais prêt à retravailler sur mon projet.

J'aimais bien la proposition précédente avec le texte en rond, je suis donc parti de cette base pour réaliser une nouvelle proposition. Après quelques essais je suis arrivé à ce résultat avec les bonnes typographie cette fois-ci.

L'idée de la deuxième proposition m'est venue en découvrant les différents outils du logiciel. Je voulais également proposer un design qui avait 3 couleurs différentes.



Pour celui-ci, je voulais changer la couleur principale du t-shirt alors je suis parti sur un t-shirt noir. Pour l'écriture Zik and holidays je l'ai modifié avec photoshop et en lui rajoutant de l'ombre pour faire l'effet d'un ballon. J'ai également proposé 3 autres modifications de texte pour leur laisser choisir leur préféré.

Regretablement, Marine voulait que les gens comprennent, rien qu'en regardant le t-shirt, que Zik 'n voice est «une école de musique, qui est fun et moderne le tout avec un t-shirt qui reste sobre». Et que la meilleure proposition était celle «type soleil».

Je l'ai modifié en rajoutant une note de musique, pour montrer qu'il y a bien un rapport avec l'univers musical, rajouter des rayons de soleil et ajouté un chapeau de diplômé pour bien montrer qu'il s'agit d'une école.

Après ces modifications, je lui ai envoyé cette nouvelle proposition.



Mais encore une fois, il y avait encore quelques modifications à apporter.

Comme le fait de supprimer le chapeau de diplômé, de modifier la disposition de Zik and Holidays car le «and» prenait trop de place, attirait trop le regard et de modifier la note de musique, qui ressemblait trop à une faux. Marine m'a aussi demandé d'utiliser la même typographie sur le 2023 de derrière que le 2023 de devant.



J'ai tout d'abord modifié le logo principal et lui ai envoyé pour avoir un avis avant de tout modifier les autres éléments.



En attendant sa réponse, j'en ai profité pour modifier la note de musique en l'amincissant et en faisant redessiner plus bas son crochet.

Validation obtenue ! Les modifications réalisées, il ne restait plus qu'à passer commande.



Cette mission est celle qui m'a pris le plus de temps, mais aussi celle qui m'a le plus apporté. J'étais très excité à l'idée de me mettre dans la peau d'un designer de mode. Comme j'ai toujours aimé dessiner, c'était vraiment une mission que j'ai aimé réaliser. Ce projet a pris plus de temps que je ne pensais et cela est dû à l'exigence demandée. J'ai vraiment dû dépasser mes limites pour répondre à la demande.

Plaquette handicap

Voir l'annexe 3

Il m'a été demandé de mettre en page une plaquette informative d'une association de l'école Zik 'n voice, adressé aux enfants handicapés.

Ma mission était de rendre cette plaquette la plus attirante possible, et la plus compréhensible possible.

On m'a fourni la première version de la plaquette que je devais améliorer.



Plaquette handicap 1ere version

Le bleu et le rose pâle sont deux couleurs qui se marient bien ensemble, ce sont deux couleurs complémentaires et je trouve que ces deux couleurs associées sont signe d'inclusion. Cela vient sûrement du fait que la couleur bleue est plutôt associé aux garçons, alors que le rose est associé aux filles. Le but de cette association est d'inclure les personnes handicapées dans le milieu de la musique, je suis donc parti avec ce duo de couleur pour commencer mon travail.



Pour ce travail, j'ai tout de suite fait un copier coller du texte en le disposant rapidement sur les bonnes pages.

Après ça, il m'est venu l'idée, pour rendre le document plus dynamique de placer les titres à la verticale. J'ai ensuite voulu rajouter la couleur avec des gros blocs bleus pour marquer une délimitation, et mis les éléments importants en évidence en les changeant de couleur. Mais je trouvais qu'il manquait un peu de rose alors j'ai rajouté un peu partout, grâce à l'outil plume, des cercles de couleurs auxquels j'ai modifié l'opacité. A ce moment, il me manquait encore les photos à rajouter sur les pages 1 et 5 mais j'ai tout de même rajouté une photo en noir et blanc pour montrer à quoi pouvait ressembler le projet final. J'ai également rajouté des illustrations d'enfants, de séniors mais aussi de personnes handicapées pour que cette plaquette soit instantanément comprise.



Jusqu'à je n'avais rencontré aucun problème mais je n'avais pas pensé à l'ordre des feuilles. Comme il s'agit d'une plaquette à trois volets en accordéon, une fois dépliée, la page de couverture se trouve toute à droite. Alors j'ai proposé deux nouvelles propositions à Marine pour savoir si cela dérangeait. Finalement le fait que la page de couverture se retrouve à droite une fois dépliée n'a pas posé de problème.

La création de cette plaquette était un travail plutôt satisfaisant. Pendant ce projet j'ai usé de ma créativité pour tenter de rendre un travail original. En faisant attention à ce qu'il ne soit pas surchargé et qu'il reste agréable à lire.

Autres
6
Activités

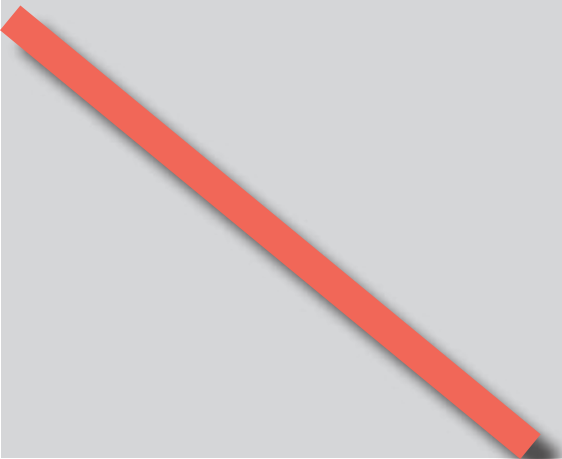
Mon stage a été riche en projets de communication, mais comme il y avait beaucoup de télétravail, je n'ai pas pu découvrir d'autres activités telles que des cours de musique, ou la chorale.



J'ai seulement eu la chance de garder le chien de Dominique pendant une demi-heure.

Observations
Observations

7



Préparation et déroulement d'un live / d'une vidéo

Possédant une chaîne YouTube de plus de 150 000 abonnés, mon maître de stage créé du contenu quotidiennement, que ce soit des shorts, des vidéos ou bien des lives en direct. Par conséquent, j'ai eu la chance d'observer tout ce qui se passe en dehors du champ de la caméra. Comme le rangement et l'installation de l'arrière-plan, la mise en route de la caméra, du micro ou encore la mise en place des lumières. J'ai remarqué également qu'il y avait des marques au sol pour pouvoir bien placer chaque appareil afin d'avoir à chaque fois le même résultat devant la caméra. J'ai aussi appris qu'ils utilisaient un prompteur pour faire défiler le texte pour rendre la vidéo plus fluide. Pendant le tournage, il ne faut faire aucun bruit parasite, mais la concentration a parfois entraîné quelques gloussements qui se sont transformés en gros fous rires qui ont bien évidemment dû être coupés au montage.

Suivi personnel

Antoine et son équipe offrent à leurs clients un suivi de 3 mois, dans lequel ils vont être guidés étape par étape, dans le but d'être capable de créer leurs propres musiques. Très souvent, j'entendais Antoine faire des calls avec ses clients. Il les aide en les écoutants et en leurs donnant des conseils sur leur gestion de l'air et du respect du tempo.

Ambiance de travail.

Pendant mon stage, j'ai pu vivre une expérience de travail unique. Les horaires étaient flexibles, l'ambiance était agréable et dynamique, et il n'y avait pas de bureau fermé. Nous travaillions en musique, et certains collègues pouvaient même amener leur chien, ce qui créait une atmosphère conviviale et détendue. Travailler dans cette agence était comme être entouré de gens bienveillants, où l'on se sentait à l'aise et soutenu. À la fin, ils ont organisé un pot de départ pour célébrer mon départ, une délicieuse attention qui m'a fait très plaisir.

Bilan

8

Bilan professionnel

Tout d'abord, ce stage m'a complètement sorti de ma routine quotidienne. Et avec la diversité du travail demandé, vidéos, affiches, designs pour t-shirts, je n'ai pas eu le temps de rentrer dans une nouvelle. J'ai également pu découvrir le télétravail, une méthode qui demande une grande concentration et une certaine gestion de soi pour ne pas bifurquer sur l'une des nombreuses activités divertissantes que l'on peut retrouver chez soi.

J'ai pu découvrir le quotidien d'un professionnel, qui ne ressemble pas tellement à celui que j'avais connu jusque-là. Par exemple, le travail demandé se fait uniquement pendant les périodes de travail. Les pauses, ou les week-ends sont des moments de repos auquel le travail ne vient pas interférer. Cependant, les moments de travail sont très intenses et les journées sont longues.

Pour réaliser les travaux, j'ai utilisé mes connaissances de la suite Adobe apprises à l'IUT, ce qui m'a permis de rendre un travail de meilleure qualité.

Les travaux m'ont permis d'approfondir ces connaissances, notamment les logiciels, Premiere pro, Photoshop, Illustrator et InDesign que j'ai utilisé tout au long de mon stage.

Étant un grand consommateur de la plateforme YouTube, je suis très heureux d'avoir pu découvrir les coulisses de ce milieu. Ainsi que les complexités que l'on rencontre dans ce domaine qui est si hasardeux et si éphémère.

Ce stage m'a aussi permis de me rendre compte que le milieu de la création audiovisuel est un domaine qui est très intéressant. Je me vois bien plus tard, travailler dans ce milieu.

Enfin, ces quatre semaines m'ont permis de mettre un premier pas dans la vie active. Je suis très content d'avoir pu le réaliser à AR Consulting, maintenant, j'attends avec impatience de commencer mon stage de deuxième année.

Bilan personnel

Pendant mon stage en agence de communication, j'ai vécu une expérience très enrichissante sur le plan personnel. J'ai eu l'opportunité de découvrir de manière concrète le monde professionnel et d'appliquer les connaissances acquises lors de ma formation. Ce stage m'a permis de mettre un premier pas dans la vie active et de me confronter aux réalités du métier de communicant.

Personnellement, ce stage m'a beaucoup rassuré, il est vrai que souvent je doute de mes capacités, et j'angoisse à l'idée de ne pas être à la hauteur de ce qui est demandé. Mais je me suis rendu compte que chaque personne excelle dans un domaine différent, il faut juste le trouver.

Ce stage m'a également permis de renforcer mes compétences relationnelles. J'ai eu l'occasion de travailler en équipe et de collaborer avec des collègues ayant des compétences complémentaires. Cette dynamique m'a enseigné l'importance de la communication, de la coordination et du respect mutuel au sein d'un environnement de travail.

Enfin, le pot de départ organisé en mon honneur a été un moment très spécial pour moi. Il m'a permis de réaliser l'impact positif que j'ai pu avoir au sein de l'équipe et de remercier mes collègues pour leur soutien et leur accompagnement tout au long de mon stage.

Dans l'ensemble, ce stage dans l'agence de communication a été une expérience extrêmement formatrice et épanouissante sur le plan personnel. Il m'a permis de consolider mes compétences professionnelles, d'élargir mon réseau et de me préparer davantage pour ma future carrière dans le domaine de la communication.



A

n

n

9

e

9

x

e

s



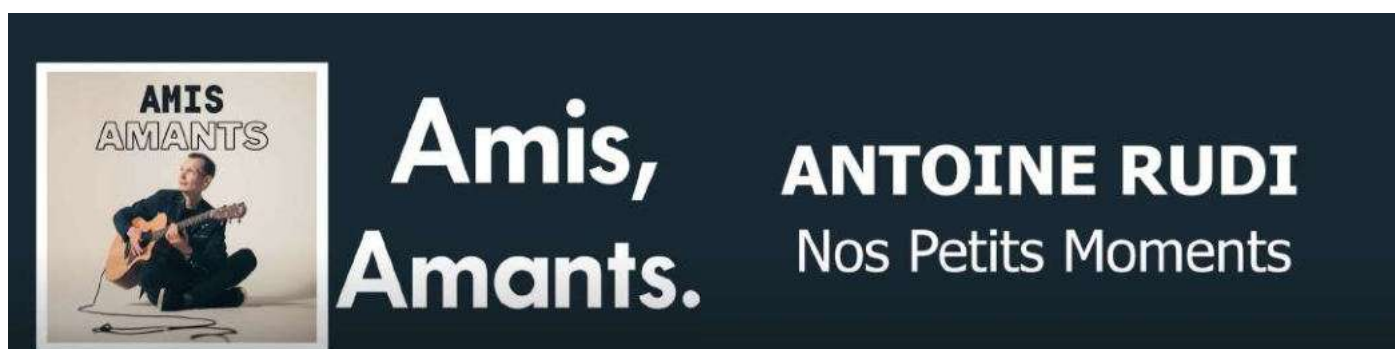
Annexe 1 - Clips à paroles

Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/Q5HdObQ7t0M>

Voici le premier clip sur la musique «La colère», disponible sur la chaîne YouTube de mon maître de stage.



Et les deux autres morceaux :



Ami Amant

<https://youtu.be/a3W1DQiRpIw>

Nos petits moments à nous

<https://youtu.be/v1XW1JOIEXc>

Annexe 2 - Design pour t-shirts



30 x 35 cm

15 x 20 cm



Annexe 3 - Plaquette handicap

ASSOCIATION DES ÉLÈVES DE ZIK AND VOICE FACTORY



LA MUSIQUE EST UN MONDE EN SOI, AVEC UNE LANGUE QUE NOUS
COMPRENONS TOUS

PRÉSENTATION

Les intervenants de Zik and Voice Factory ont en commun la passion de la musique avec une volonté de transmettre et partager leur savoir et leur expérience.

Nous partons du principe que la musique fait naître des émotions et représente un lien social privilégié avec un potentiel créatif, intellectuel, sensoriel et kinesthésique important.

La musique permet de tisser des relations plus fortes, sollicite l'attention, la psychomotricité et la créativité de chacun.

Fort de nos expériences, nos formations et de nos univers musicaux, nous proposons des activités ludiques adaptées à tout public:



Pré-natal,
petite enfance,
adolescence,



Adultes,
séniors,



Personnes
en situation
d'handicap...

Zik & Voice

1

2

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE COMPÉTENTE et FORMÉE

Nos professionnels proposent des ateliers musicaux au sein de l'école de Zik and Voice, avec des locaux et du matériel adapté à tous.

L'équipe est composée de musiciens professionnels enseignant la musique mais également formée à la pédagogie adaptée, musique en jeux, des notions avancées en musicothérapie, ...

Nous intervenons également directement dans les structures en mettant à disposition notre vaste instrumentarium adapté aux activités proposées.

- Formation MESH en pédagogie adaptée niveau I et II (à l'institut des jeunes sourds à Illzach)
- Formation MESH « musique en jeux » (à l'institut national des jeunes sourds)
- Formation AMB (atelier de musicothérapie de Bourgogne à Dijon) Sensibilisation à la musicothérapie, la voix, environnement sonore du bébé, objets sonores, ...

3

Association des élèves de Zik and Voice Factory, 81, rue de Belfort 25400 AUDINCOURT Association Loi 1901 à but non lucratif

NOS PROJETS ACTUELS

Adapéi d'Étupes:

- Formation du groupe musical Nouvel Horizon
- Ateliers de création de chanson,
- Production sur Scène (Moloco, rencontres et racines, festival l'imprévu Angoulême, 1ère partie Renand Luce Pontarlier, ...)
- Création d'un CD

Fondation Arc en Ciel - Belfort

- PAM: Pôle Accompagnement en Maternelle (fondation arc-en ciel)
- Ecole maternelle Bartholdi de Belfort
- Ateliers musicaux, découvertes musicales.

IME les fougères - Héricourt

- IME: Institut Médical Éducatif (Les fougères Héricourt)
- Ateliers musicaux au sein de l'IME ainsi qu'en
- inclusion dans l'école primaire Borey d'Héricourt
- Polyhandicap, trisomie 21, Autisme.

Adapéi - Belfort

- Ateliers et jeux rythmique à l'Adapéi de Belfort.

Milieu scolaire - Beaucourt

- Eveil musical écoles maternelles, Primaires et MAM à Audincourt halte garderie

MAM à Audincourt

- Intervention ateliers musicaux parents / enfants

INSTRUMENTARIUM



ATELIERS PROPOSÉS

Ateliers d'écritures:

- Composition, création musicale, orchestration, arrangements, ...
- Apport : créativité, mémoire, confiance en soi, ...

Ateliers musicaux:

- Percussions corporelles, rythmique, ...
- Apport: motricité, mémoire, coordination, régularité, expression corporelle, ...

Ateliers parents enfants (pré-natal, nouveaux nés):

- Chant pré-natal, apprentissage chant mère enfant, massage sonore, ...
- Apport: baisse de l'anxiété, régulation émotionnelle, confiance en soi, socialisation, ...

Atelier brise glace (cohésion d'équipe, lâcher prise,...)

- Faciliter les premiers contacts et les premiers échanges. Permet une ambiance propice à l'échange et à la collaboration.
- Apport: Esprit de groupe, cohésion, lâcher prise, intelligence collective, créativité, ...

4

5

6

Merci