



# **SEVEN EIGHT**

**3 MINUTES SUFFISENT...**

# Présentation de la marque

## Définition

Abonnement mensuel de location de vinyle au hasard, en fonction de vos goûts et artistes préférés.

De quoi vous faire ressortir votre vieille platine pour découvrir ou redécouvrir ces chansons iconiques qui ont bercé votre jeunesse.

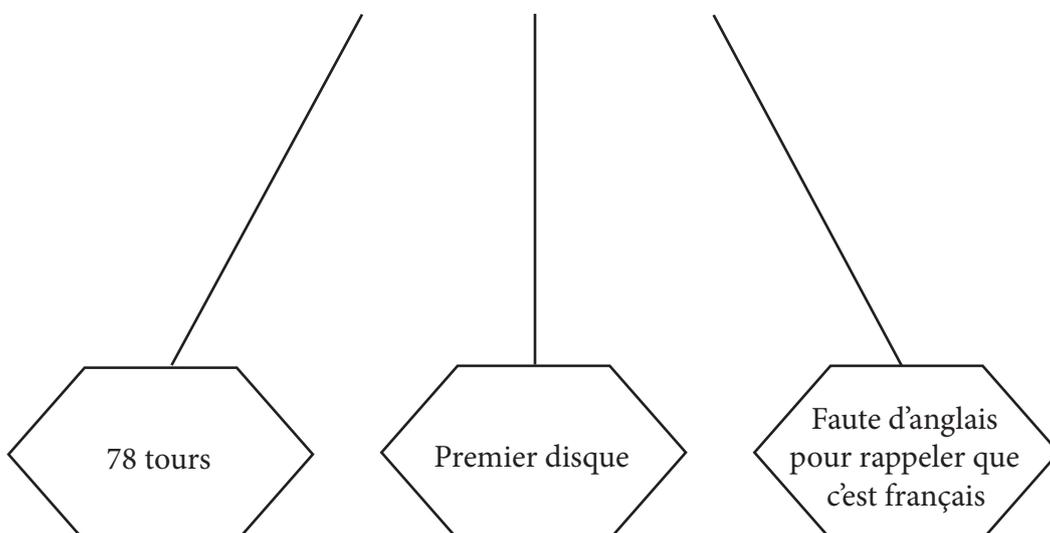
Un lot de 3 vinyles livrés chez vous tous les 30 jours pour faire remonter ce bon sentiment de nostalgie qui est en vous.

## Les composants

- Seven-Eight
- 3 minutes suffisent, 78 pour les 78 tours (premier disque apparue au monde)
- Des couleurs chaudes, rouge, rose et violet pour faire penser à des néons

## Le nom

### **SEVEN EIGHT**



Nous savons qu'aujourd'hui, le temps libre se fait rare, aller chercher les enfants à l'école, faire les courses. Même après votre longue journée de travail, le repos se cache. C'est donc notre devoir de ne pas vous faire utiliser ce temps qui est si précieux.

C'est pour cela que nous avons opté pour une livraison à domicile sans que vous ayez à vous déplacer. Les vinyles sont garantis fonctionnels et en bon état pour que vous puissiez profiter au maximum de la qualité incomparable des vinyles.

Notre mission, vous faire profiter d'un son de qualité sans que vous ayez à dépenser la moindre énergie ainsi que votre temps en cherchant en vous apportant votre disque chez vous.

## SOMMAIRE

Le logo **page 4**

Les typographies **page 5-7**

Les couleurs **page 8**

les tailles **page 9**

Les zones d'exclusions **page 10**

Les interdits **page 11**

Univers graphique **page 12**

Présentation des supports **page 13-16**

# Le logo

## Évolution du logo avec le temps

**SEVEN-EIGHT**



2004-2015

2015-2020



2020-



Logo en couleur (orange)

Cette couleur est la couleur principale nous l'utilisons sur presque tous les supports.



**SEVEN EIGHT**

Logo en noir et blanc

Nous utilisons cette couleur comme signature (mail, courrier...)



Logo en négatif

Il est très rare que nous utilisons cette couleur du logo mais lorsque que le support est trop foncé, il nous est bien utile.

## Les typographies

**AC**

### **ASPER CROWN**

J'ai choisi d'utiliser cette typographie car je trouve qu'elle est plutôt enfantine, comics et je trouve que ça match bien avec l'identité de la marque.

Cette typographie est la typographie principale de la marque, elle est utilisée dans le logo et pour mettre en évidence les informations importantes de la papeterie (numéro de téléphone, nom)

Les différentes utilisations de cette typographies :

**SEVEN  
EIGHT**

Directeur  
**CLÉMENT SCHOFFEN**

<https://www.seven8.fr>  
**06 46 35 84 09**

# AF

## Agency FB

J'aime bien cette typographie, elle me rappelle les machines à écrire, et comme les vinyle d'aujourd'hui sont destinés la plupart du temps à des personnes qui aiment le vintage, je trouve que ce genre de typographie fonctionne bien avec le concept de la marque.

L'utilisation de cette typographie est destinée aux informations secondaires de la boîte, l'adresse mail, site web...

Les différentes utilisations de cette typographie :



Entreprise de livraison de vinyle à domicile  
<https://www.sevneight.com>  
seven.eight@gmail.com

# Les typographies

FS

*Freestyle Scrit*

Je cherchais un police manuscrite pour faire comme si nous avons ragouté à la main un élément après l'impression du papier.

Cette typographie est utilisé une seule fois et pour le même groupe de mot a chaque fois, et je trouve que cela rend la papeterie plus vivante, plus vrai car elle casse l'aspect «trop propre» de cette dernière.

Les différentes utilisations de cette typographies :

d'après vos goûts



d'après vos goûts

# Les couleurs



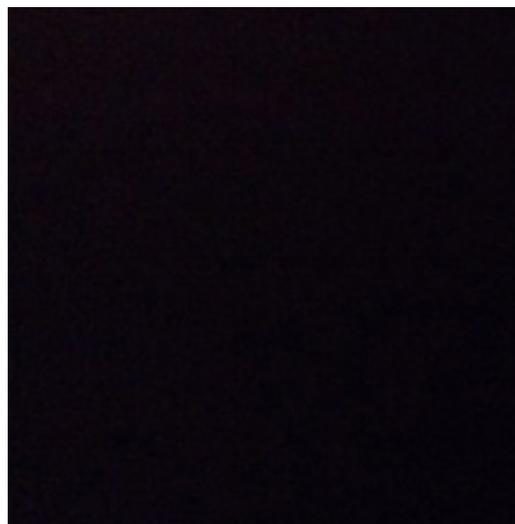
Orange

CMJN : 0 ; 50 ; 100 ; 0

RGB : 255 ; 127 ; 0

Hex : #ff7f00

Pantone : 16-1355 TSX



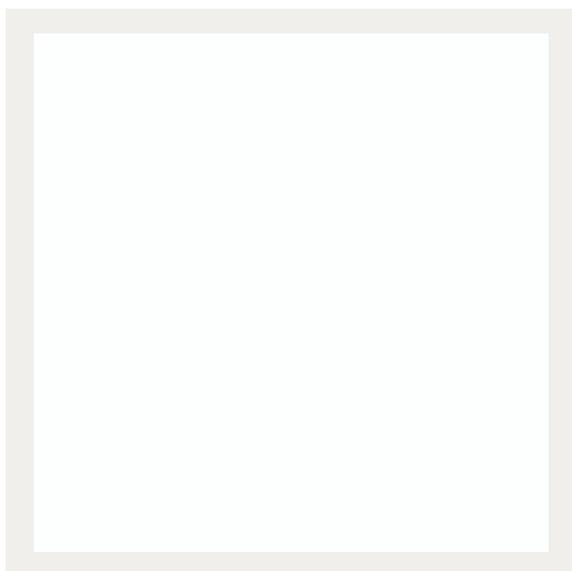
Noir

CMJN : 0 ; 0 ; 0 ; 100

RGB : 0 ; 0 ; 0

Hex : #000000

Pantone : 179-16 C



Blanc

CMJN : 0 ; 0 ; 0 ; 0

RGB : 255 ; 255 ; 255

Hex : #ffffff

Pantone : 000C White

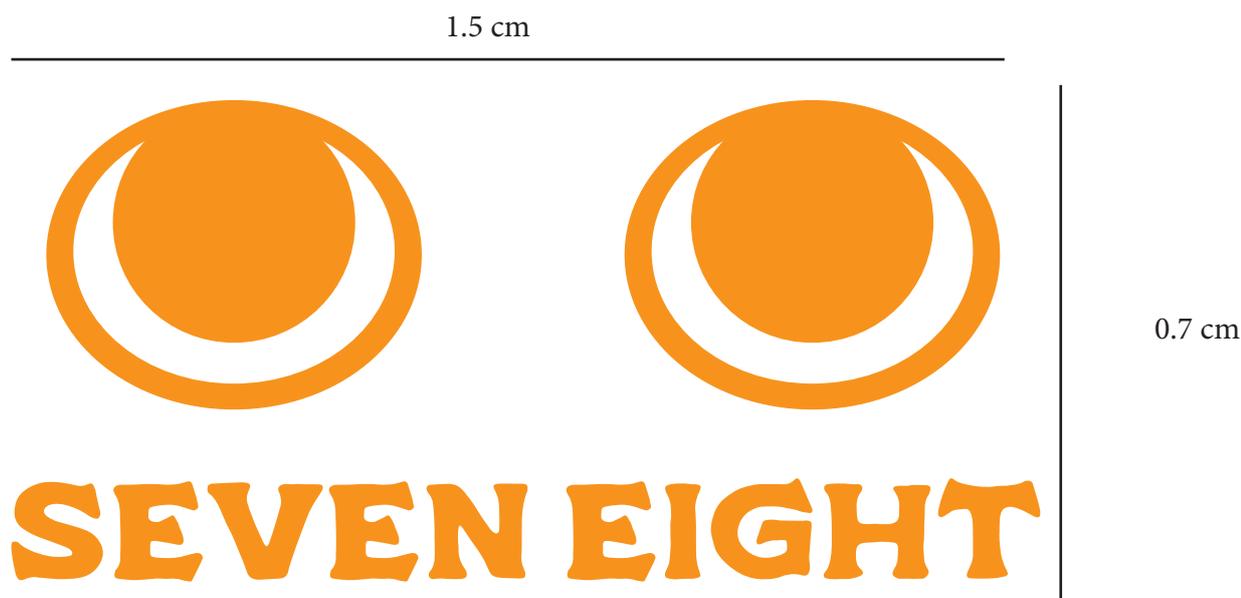
Pourquoi avoir choisi ces couleurs ?

Je voulais une couleur qui sorte de l'ordinaire, et une couleur qui change des autres marques. Le orange est une couleur qui renvoi a la créativité ainsi que de la joie, des valeurs que la marque veut dégager

## Les tailles

Lorsque vous créez un logo pour votre entreprise ou votre marque, il est crucial qu'il soit facilement reconnaissable et lisible, quel que soit l'endroit où il est utilisé.

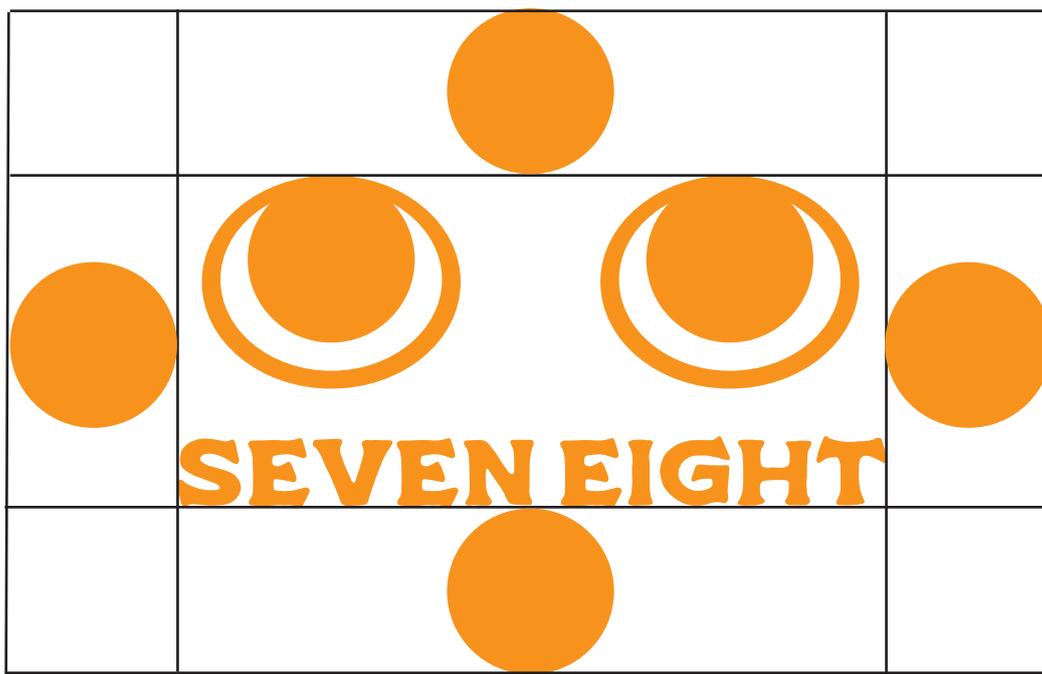
C'est pour cela que ce logo possède lui aussi une taille minimale à respecter.



Taille réelle



## Les zones d'exclusions



Pour que le logo soit bien visible, il est important que d'autres éléments ne soit pas trop proche.  
Pour cela il existe une zone d'exclusion a respecter d'une distance de la pupille d'un des yeux.

## Les interdits



**SEVEN EIGHT**

La déformation



Utilisation d'une partie  
seule du logo



**SEVEN EIGHT**

Utilisation d'une  
couleur non-officielle

andom text. It has roots in a piece of classical  
Latin li  
years o  
at Har  
up one  
tetur, f  
ture fr



**SEVEN EIGHT**

Richard McClintock, a Latin professor at Hamp

La zone de protection  
doit être respectée



**MAESTROS**

Association d'un autre  
groupe au logotype



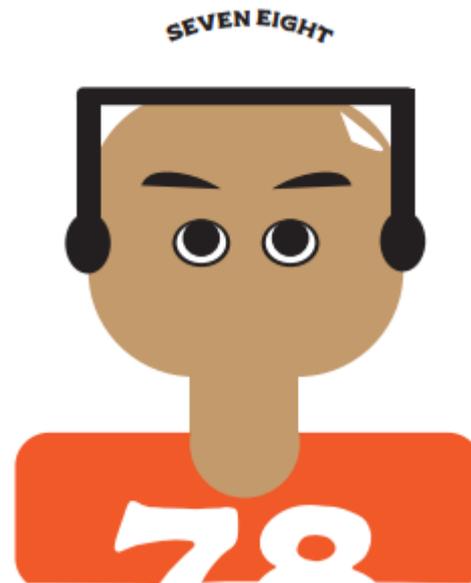
De flouter  
volontairement le logo

# Univers graphique

Il est vrai que depuis la date de création de la marque, le logo de Seven Eight a pas mal évolué. Mais faute de trouver son public la marque a cherché de toucher une nouvelle clientèle avec un univers dis cartoon, cela a debuté avec sa mascotte, un personnage stylisé, coiffé d'un casque et habillé d'un t-shirt orange. Ce changement a été une très bonne initiative car depuis la marque fonctionne plutôt bien.

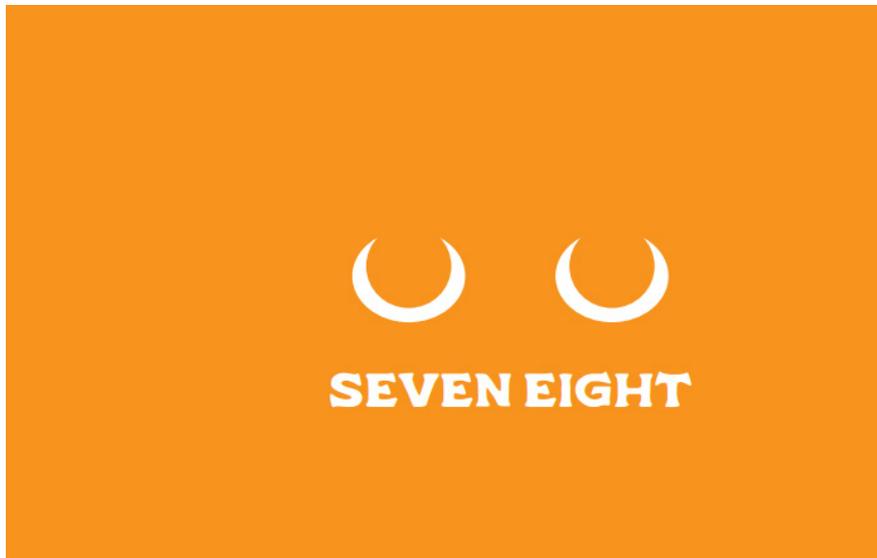
Mais avec le temps le logo a été remplacé, modifié et la mascotte s'est fait petit à petit oublié.

Aujourd'hui l'univers graphique de la marque est beaucoup plus tourné sur le regard de l'ancienne mascotte, le nouveau logo est souvent utilisé pour recentrer le regard du lecteur en utilisant des variantes du logo.



# Présentation des supports

## Carte de visite



Recto



Verso

## Carte de correspondance



Recto



Verso

Papier à lettre



**SEVEN**

**EIGHT**

**SEVEN**

**CLÉMENT SCHÖFFEN**  
seven.eight@gmail.com  
<https://www.seveneight.com>  
06 46 35 84 09

*À droite ou gauche*

Recto

Verso

## La boîte de livraison



Pour se différencier des concurrents, et pour fidéliser les clients, il est nécessaire de personnaliser le carton aux couleurs de la marque.